



Jules RASSE

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Je développe des identités visuelles au service de la marque : branding, motion et expériences de marque.

COORDONNÉES

📍 Mobilité France entière
☎ 07 87 05 36 15
✉ jules.rasse2@gmail.com
🌐 www.jules-rasse.com

EXPERTISES

Stratégie :

Direction artistique
Identité de marque
Systèmes graphiques
Benchmark

Production :

Motion design
Packaging · Print
Social media
Montage photo
UI design

OUTILS

Logiciels créatifs:

Photoshop · Illustrator ·
InDesign · After Effects ·
Premiere Pro
Figma · Blender

IA & Nouveaux outils:

Midjourney, Dall-E,
Nano Banana

LANGUES

Français — Natif
Anglais — B1

EXPÉRIENCES

Public Address - Directeur artistique 2024-2025

- Conception d'identités visuelles et systèmes graphiques
- Signalétiques événementiels
- Motion design pour dispositifs événementiels

Pernod Ricard - Graphic Designer 2024 : Janvier- Août

- Développement de territoires visuels pour des marques premium (Havana Club, Chivas, Ricard)
- Conception et déclinaison de systèmes graphiques sur packaging
- Participation à des projets de rebranding (recherche, pistes créatives, adaptations)

Clone - Graphic Designer 2023 : Mars - Août

- Création d'identités visuelles pour des marques food : (Clone, Sunrise Poké, 6AM...)
- Print: sales decks, BAT packaging
- Retouches photos food

FORMATIONS

ISCOM Lille : 2022-2025
Master 2 Création et Design de Marque

Direction artistique

Branding

Packaging

Social media

Motion design

UI / UX

IUT de l'Oise - Beauvais 2020-2022
DUT Techniques de Commercialisation

Marketing

Négociation

Communication